



**MARSATAG CLÔTURE L'ACTE 3 DE SON EXPÉRIMENTATION SONORE À VISÉE NATIONALE EN 2024, CONFIRMANT SON RÔLE DE PIONNIER SUR LA QUESTION DE LA GESTION SONORE, DE LABORATOIRE DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT ET AINSI APPORTANT DES SOLUTIONS AU SECTEUR DU SPECTACLE VIVANT POUR LA GESTION DE SES ÉMERGENCES SONORES.**



A la suite de l'envoi du [communiqué de presse envoyé le jeudi 13 juin](#) présentant les objectifs et actions menées lors de cet acte 3, vient l'heure du bilan : et quel bilan !

Que ce soit en s'appuyant sur le déploiement des dispositifs ayant prouvé leur efficacité ces 2 dernières années, en ayant su apporter les améliorations nécessaires à chaque endroit du dispositif pour le rendre le plus efficient possible, et en franchissant une nouvelle étape en 2024 avec de nouveaux dispositifs uniques et actions innovantes, Marsatag est fier de répondre une fois de plus à l'ensemble des objectifs fixés lors du lancement de cette expérimentation\* (*cf infra*) en 2022 :

Avec cet Acte 3, Marsatac creuse le sillon de la gestion sonore des festivals en plein air et confirme sa place de pionnier sur la question dans un paysage hexagonal en attente de réponse. En effet, si ce laboratoire à ciel ouvert, lancé il y a 3 ans, illustre l'engagement constant de Marsatac à améliorer l'expérience festivalière, tout en renforçant depuis ses débuts sa politique RSO axée sur la responsabilité, il atteste également de sa place d'acteur au service du collectif, en proposant des solutions certifiantes et reproductibles destinées à tout un secteur.

Au-delà de l'engagement et du travail opéré avec ses partenaires sur la partie technique, le festival peut également s'appuyer sur une relation constructive avec le voisinage : forts de 3 ans d'échanges réguliers, Marsatac a su démontrer la capacité d'une organisation à intégrer l'ensemble des parties prenantes dans son processus de développement, d'implantation et d'ancrage territorial, afin que la fête puisse rester un moment agréable à tous.

#### Les avancées concrètes à la sortie de cette édition :

- Reconnaissance du travail et des étapes franchies avec succès par les riverains et les représentants politiques présents ou qui suivent le sujet : 0 plainte de voisinage enregistrée pour une seconde année consécutive
- 13 techniciens du son formés à appréhender les objectifs, les enjeux et le cadre juridique actuel de la gestion sonore des festivals en plein air
- Une organisation interne, dédiée à ce sujet, trouvée et saluée par les différents protagonistes
- Une collaboration renforcée entre le festival et son prestataire technique, Dushow, sur le volet spécial de l'expérimentation acoustique
- Une collaboration renforcée entre le festival et le SHSP (Service Hygiène et Santé Publique) de la Ville de Marseille
- 4 scènes du festival ont été équipées avec les systèmes des 3 plus gros constructeurs mondiaux : Meyer Sound, D&B et L-Acoustics, afin de proposer au public un système son en adéquation avec l'esthétique musicale associée à chaque scène
- 2 scènes sur 4 ont été équipées du dernier matériel sorti d'usine de L-Acoustics dont les représentants étaient présents sur place
- Parfaite corrélation sur le terrain avec les objectifs posés dans l'EINS
- Des équipes artistiques accueillies sur un nouveau système de sonorisation peu développé en festival et satisfaites du retour d'expérience



Les équipes de Marsatac vous donnent rendez-vous lors des Journées Techniques du Spectacle et de l'Événement (JTSE) à Paris les 27 et 28 novembre prochains !

Merci aux partenaires :

Ville de Marseille - Mairie des 6ème et 8ème Arr. - AgiSon - Dushow

L-Acoustics - D&B - Meyer Sound - Ekleo - Next Level - Awa-Music

---

*\*Les objectifs de l'expérimentation sonore portée par Marsatac depuis 2022 :*

→ *La mise en conformité des festivals de plein air, en attente de solutions dans un contexte réglementaire complexe et face à des limites d'émergence inapplicables*

→ *Le défi de faire converger la tranquillité des riverains et la qualité sonore pour les artistes et le public*

→ *La garantie de la protection de la santé auditive des publics et équipes au travail*

→ *La mise en oeuvre globale et transversale de la gestion sonore à l'échelle de l'événement*

→ *L'identification des freins et la recherche de solutions reproductibles à l'échelle d'un secteur pour trouver des réponses bénéfiques et collectives aux festivals*