FESTIVAL

27e Édition

MARSATAC

Marseille

13 & 14 JUIN 2025 PARC BORÉLY

DOSSIER DE PRESSE

DE JOUR COMME DE NUIT

SOMMAIRE

PROGRAMMATION JOUR PAR JOUR	4
FORMAT	5
ORANE	12
LA FRAPPE	13
RÉVÉLATION RIFFX	14
LES iNOUïS DU PRINTEMPS DE BOURGES CRÉDIT MUTUEL	14
SAFER	15
MARSATAC AGENCY	16
MARSATAC SCHOOL	17
NOS ENGAGEMENTS RSO	18
EXPÉRIMENTATION SONORE	19
INFOS BILLETTERIE	20
PRO/PRESSE	21
L'ÉQUIPE	22
NOS PARTENAIRES	23

PROGRAMMATION JOUR PAR JOUR

VENDREDI 13 JUIN

LE CHÂTEAU

Laylow • Kalash • Maureen • Brutalismus 3000 • TH

LE VIRAGE

Cera Khin • Øtta
Caisson Gauche Records : Kepler invite Laze
Vybz soundsystem : Slo • Dayvin • Stann • Parlepasrusse
Lauréat INOUÏS • Marsatac School

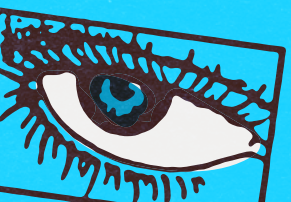
SAMEDI 14 JUIN

LE CHÂTEAU

Fonky Family • Marc Rebillet • Saint Levant
Wallace Cleaver • Adés the Planet

LE VIRAGE

Eloi • Jeune Mort • Jean-Paul Groove
Marsatac présente La Frappe All Stars : Anan + Ekloz + Khara + STLR + Crams + Gagnant Planète Mars
Révélation Riffx • Marsatac School



DEUX JOURS, DEUX SCÈNES, UN CONDENSÉ D'ÉNERGIE PURE. MARSATAC 2025 GARDE SON ADN BRÛLANT ET RESSERRE LE JEU POUR UNE INTENSITÉ MAXIMALE. UN FESTIVAL COUSU MAIN, IMPERTINENT ET TAILLÉ POUR L'ÉPOQUE, OÙ LES ARTISTES CONFIRMÉS CROISENT CEUX QUI FERONT LA SUITE.

Marsatac s'appuie sur ses fondamentaux, de ceux qui ont fait son succès depuis son installation sur le majestueux Parc Borély : des horaires davantage diurnes, une scénographie et une implantation travaillées pour être à la hauteur du prestige de ce lieu sublime qui complètent une proposition immersive pour une expérience festivalier unique.

(→) LES HORAIRES

- **Vendredi 13 juin : 18H00 - 02H00**
- **Samedi 14 juin : 17H00 - 02H00**

Cette année, le festival assume plus que jamais son rôle de défricheur avec 59 % d'artistes émergents, 41 % de projets féminins ou mixtes, et une scène club qui prend toute sa place, du local au global. Un line-up en équilibre entre têtes d'affiche et découvertes, entre concerts rares (Laylow, Brutalismus 3000, Saint Levant, Marc Rebillet) et passerelles générationnelles inattendues – quand la Fonky Family croise Saint Levant, quand Wallace Cleaver se frotte à La Frappe.

LE VIRAGE : A LA CROISÉE DES CHEMINS

Mais la vraie révolution de cette édition, c'est Le Virage. Plus qu'une scène, un champ d'expérimentation où live et DJ sets s'entrelacent pour explorer des formats hybrides et faire tomber les barrières entre concert et club. Ici, les artistes tordent les codes, fusionnent les disciplines et plongent le public dans des expériences inédites. Une structure brute, immersive, où la lumière redessine l'espace, où le son frappe différemment selon l'endroit où l'on se tient. Ici, le spectateur n'est plus face aux artistes, il est pris dans le tourbillon.

Dans un contexte où les festivals vacillent, où l'industrie musicale se cherche, Marsatac reste fidèle à sa ligne : proposer une expérience intense, singulière, exigeante, et surtout, vivante.

«LE OFF DE MARSATAC» : LES RENDEZ-VOUS SUR LE TERRITOIRE

La nouveauté cette année ? Une programmation qui s'étend sur la durée et qui prendra possession des différents lieux emblématiques de la ville.

Des événements protéiformes autour de rendez-vous réguliers construits sur de plus petites jauges ; des événements payants mais également des événements gratuits ; des événements centrés sur la musique mais également des événements tournés vers nos projets.

Côté direction artistique, on propose une programmation alternative et complémentaire à celle du festival pour continuer à nous adresser à nos différents publics en amont et en aval de notre RDV annuel. Une programmation qui reste exigeante et fidèle à notre positionnement.

(→) RDV courant mars pour découvrir la programmation de ce programme "Le Off de Marsatac"

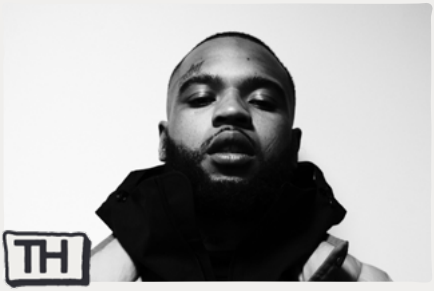
VENDREDI 13 JUIN

Deux ans de silence. Deux ans à peaufiner son retour, à s'ancrer dans l'essence de son art.
Chez Laylow rien n'est laissé au hasard : des visuels énigmatiques aux productions léchées, tout concourt à plonger l'auditeur dans un univers parallèle. Il n'a jamais été question de suivre les règles, mais bien de les réinventer.

Laylow a choisi Marsatac pour un concert aussi rare en festival qu'unique, par son format et sa scénographie. RDV vendredi 13 juin.

Véritable phénomène dont l'énergie brute enflamme chacun de ses passages sur scène, Kalash s'est rapidement imposé comme l'une des figures incontournables du paysage musical francophone.
Des hits qui puisent leurs inspirations dans ses racines caribéennes, des titres emblématiques comme Mwaka Moon, Tombolo ou Taken qui résonnent à travers le monde, cumulant des millions de streams et faisant twerker les foules, Kalash dose avec brio reggae, dancehall, rap et trap avec une recette dont seul lui a le secret.
Le vendredi 13 juin s'annonce brûlant à Marsatac.

Reine du Shatta, ambassadrice du dance-hall, Maureen s'impose comme l'une des figures incontournables de la scène musicale antillaise.
Avec des hits qui cumulent des millions de streams, des clips qui font monter la température, des mouvements de bassin qui en feraient pâlir plus d'un et surtout des sons qui invitent à prendre d'assaut le dancefloor, le talent de Maureen n'est plus à prouver.
Star du twerk et petite protégée de Kalash, elle a rapidement conquis son public avec des beats puissants et des shows à la hauteur de son talent.
Impossible de rester immobile, le passage de la Bad Queen originelle s'annonce caliente !



Rookie pour certains, nouveau boss pour d'autres, TH est arrivé tel une bombe natomique dans la sphère du rap.
Discret dans sa vie médiatique, c'est avec ses textes qu'il communique avec son public. Un flow dark qui se ressent dès ses premières tracks, des sonorités sombres qui flirtent avec le macabre : ses prods bousculent les codes traditionnels.

Accompagné de son chien robot, il performera à Marsatac pour un show futuriste, à l'image de son dernier projet E-Trap qui l'a propulsé cet été.

VENDREDI 13 JUIN

BRUTALISMUS 3000

S'il ne fallait retenir qu'un seul duo dans l'univers de la hard-techno aujourd'hui, ce serait sans aucun doute Brutalismus 3000.
Entre beats hardcore, influences punk/wave, et textes qui frappent juste, Victoria et Theo ont bien compris la recette du succès. Rajoutez à ça une alchimie unique entre le duo berlinois et une énergie brute clairement contagieuse et vous aurez probablement un aperçu de ce qui vous attend.
Une Boiler Room à plus de 7 millions de vues, des shows à travers le monde, et pourtant... toujours aucun passage à Marseille. Mais ça, c'était avant.
Rendez-vous le vendredi 13 juin.

CERA KHIN

Lunettes de soleil vissées, coiffure millimétrée et outfit 'on fleek', Cera Khin est une de ces Djs qui joue «Whatever The Fuck She Wants". Et pour cause, elle a un CV bien chargé : DJ, productrice et boss du label LazyTapes, chacun de ses sets est salué pour sa créativité et sa grande technique.
De la techno à haute énergie à l'électro, de l'acid au early rave, du hardcore au gabber, qu'importe les BPM, Cera Khin enchaine les gigs aux 4 coins du globe avec une efficacité chirurgicale.
Bonne nouvelle, la boss sera aux commandes de Marsatac le vendredi 13 juin. Who's in ?

ØTTA

Des cours de musique classique aux gigs techno dans des warehouses bien sombres, il n'y a qu'un pas et on peut dire qu'Otta l'a bien franchi.
Dotée d'un univers vibrant et d'un répertoire à 360° où se côtoient kicks surpuissants, drums tranchants et basses brutes, la DJ et productrice portugaise s'est rapidement imposée comme étoile montante de la scène techno underground. Après s'être fait une place de choix sur les scènes des plus gros festivals (Awakenings, Glitch, Sonus), ØTTA débarque cette année à Marsatac pour faire trembler Borély. Ready ?

KEPLER INVITE LAZE

Kepler invite Laze : ou comment célébrer la scène marseillaise en un unique B2B.
Artiste, DJ, producteur et fondateur du label marseillais «Caisson Gauche Records», Kepler a de multiples casquettes. Si il n'a jamais cessé de partager son amour pour l'électro en nous faisant découvrir ses pépites locales, c'est naturellement que l'idée d'inviter Laze, jeune DJ et productrice de talent, est venue pour un B2B exclusif.
Hard dance, speedbass, trance, break, drum'n bass...tout y passe, et pour cause, Laze n'a pas peur de la vitesse. Des gigs aux 4 coins de la cité phocéenne et une arrivée récente sur les scènes parisiennes n'ont fait que confirmer son statut de nouvelle pépite de la scène électronique.
Prêts pour ce duo explosif à Marsatac ? Nous oui.

VENDREDI 13 JUIN

Impossible de parler urbain et afro-caribéen à Marseille sans mentionner le collectif Vybz. Déjà bientôt 2 ans que le collectif mené par Slo propose des soirées aux 4 coins de la cité phocéenne selon des thématiques bien précises.
Que ce soit avec du zouk, de la kompa, de la drill, du dance-hall ou encore de l'amapiano, Vybz touche à tout et ramène une ambiance dont seul le collectif à le secret. Et on peut dire qu'en deux ans, Vybz a su se construire une communauté solide et fidèle, qui partage les valeurs de Marsatac.
Maureen et Kalash sur la scène de Marsatac ? Inutile de préciser que Vybz se chargera de faire monter la température comme il faut avec son soundsystem 100% made in Marseille !

La Fonky Family et Marsatac, c'est une histoire de famille.
26 ans après leur passage mémorable lors de notre première édition à l' Espace Julien et après leur reformation sur la MainStage en 2017, le groupe légendaire revient pour un concert événement à la maison, à Marseille
Avec 1,2 million d'albums vendus, une influence qui traverse les générations et une empreinte indélébile sur le rap français, la FF s'inscrit comme un véritable pilier de notre ADN, tant nos histoires sont liées.
Rendez-vous le samedi 14 juin pour revivre cette légende et écrire une nouvelle page de leur histoire.

Marc Rebillet fait partie de ces artistes dont on peut difficilement se limiter à 150 caractères pour le présenter. Musicien, DJ, humoriste, Youtubeur et performer hors pair, cet homme a l'énergie de l'univers en perpétuelle expansion.
Mozart du funk pour certains, maestro du Groove pour d'autres, si il y a bien une chose à retenir chez lui c'est qu'aucun de ses shows ne se ressemble.
Des concerts à guichet fermé aux 4 coins du globe, des sorties de route plus ou moins maîtrisées, Marc Rebillet est comme un bolide lancé à pleine vitesse dont on ne connaîtrait pas la technique pour l'arrêter. Prochain stop prévu le samedi 13 juin à Marsatac.

En 2024 Saint Levant a prouvé que 2025 sera son année.
Figure montante du rap engagé, artiste aux influences diverses, ses compositions témoignent de ses multiples origines et sources d'inspiration. Musique arabe traditionnelle, RnB ou encore hip-hop, la musique de Saint Levant est à l'image de sa personne : multiculturelle. Une boiler Room au compteur, des clips qui flirtent entre poésie et flow soigné, petit prodige de la musique, Saint Levant a le don de mettre tout le monde d'accord.
Après avoir posé ses valises à Coachella et clôturé une tournée à guichet fermé en 2024, il sera à Marsatac sur la scène du château le samedi 14 juin. Et on a déjà hâte de le voir performer.

Icône de la nouvelle hyper pop, ELOI débarque à toute vitesse.
Productrice, compositrice et interprète, elle mêle avec audace wave, pop rétro et beats électriques. Révélée en 2022 grâce à sa reprise de «Jtm de ouf» de Wejdene, ELOI s'est imposée comme l'une des figures montantes de la scène alternative.
Un passage à Marsatac en 2023, une Cigale sold out et des dates aux 4 coins de l'Hexagone, ELOI persiste et signe avec une nouvelle date à Marsatac. Entre envolées électroniques et dérapages rock, ELOI propulse son public à 200 km/h vers un univers où le rétro flirte avec le futur. Préparez-vous : cet été à Marseille, elle ne compte pas lever le pied.

SAMEDI 14 JUIN

ADÉS THE PLANET, de son nom Adé, a fait ses débuts musicaux en plein Covid avec pour compagnon son seul synthé.
Mélangeant énergie et mélancolie, joie et tristesse, amour et violence, l'univers d'ADÉS THE PLANET se construit autour d'une dualité qui rend sa musique addictive, qui résonne dans les têtes. Un premier projet « JE PLEURE EN DANSANT » au compteur, des textes qui abordent ce qu'elle voit et ce qu'elle vit, et une musique que l'on qualifierait au premier abord d'authentique, ouverte et digitale. Il n'en fallait pas plus pour que cette nouvelle tête rejoingne la programmation de Marsatac.

De ses débuts au sein de la scène underground parisienne à son nouveau départ en 2022, Jeune Mort compile aujourd'hui des millions de streams et une tournée aux quatre coins de la France. De quoi se vanter de s'être fait une place de choix dans le rap game.
Connu pour Mortuus, Avant l'Aube et NO COLORS en 2023, il enfonce le clou avec ZOO en 2025, son nouveau projet mêlant prods sombres et lyrics impactants.
Un rap sans concession, un spleen assumé et une seule direction, son passage s'annonce d'ores et déjà mythique. Rendez-vous pris le samedi 14 juin.

Dans le paysage du rap français, certains ont fait le pari de se démarquer et Wallace Cleaver semble l'avoir relevé avec brio. Héritier d'un rap qui met en avant sa vulnérabilité, Wallace rassemble grâce à des textes à la sensibilité rare et des lives qui prennent aux tripes. De ses débuts avec l'EP 98 jusqu'à la création de son label BORO et la sortie de l'EP 41BORO, Wallace Cleaver surprend à chacun de ses sons et semble se destiner à une ascension fulgurante. Entre rap, soul, jazz et textes qui interrogent la place qui nous est laissée pour habiter le monde, Wallace Cleaver affûte un style paradoxal à l'équilibre presque miraculeux.
Chaque prestation devient performance, là où la sensibilité domine et où les frontières entre la scène et le public semblent presque imperceptibles. Rrendez-vous samedi 14 juin.

Punk dans l'âme, funk dans le groove : Jean-Paul Groove réinvente la musique électro.
Entre énergie brute et créativité débridée, le trio bruxellois bouscule les codes traditionnels avec une guitare, une basse et une batterie. Tout simplement..
Nouveaux visages de la nouvelle scène électronique bruxelloise, le trio cultive un style aussi déjanté qu'audacieux où les sons s'apparentent à un shot de dopamine en intra-veineuse. Et on en redemande.
Expérimentaux, explosifs et imprévisibles, Jean-Paul Groove débarque à Marsatac avec pour seule mission : vous embarquer dans leur délire WTF.

CRÉÉE EN AOÛT 1998, L'ASSOCIATION ORANE EST COMPOSÉE D'UNE ÉQUIPE DE 15 PERSONNES ENGAGÉES À L'ANNÉE À LA PRODUCTION DU FESTIVAL MARSATAC ET À LA COORDINATION GÉNÉRALE DES PROJETS QUI Y SONT DÉVELOPPÉS : NOTAMMENT MARSATAC AGENCY, MARSATAC SCHOOL ET SAFER.

L'association Orane s'est construite autour de valeurs cardinales fortes :

TRANSMISSION
CRÉATION - RESPONSABILITÉ
ANCRAGE TERRITORIAL

Pionnière dans le développement d'un mode responsable de production et de montage de son événement, l'association Orane s'est efforcée de réduire l'impact écologique lié à l'organisation du festival tout en mettant l'accent sur le développement d'actions responsables autour des champs de l'accessibilité handicap, de la solidarité et de la bienveillance pour tous.tes.

Mais au-delà du festival Marsatac, qui reste le fer de lance de l'association témoignant des ses engagements et savoir-faire, c'est par et au travers de l'ensemble des activités de l'association qu'Orane s'engage autour d'actions à «haute valeur ajoutée responsable».

L'association a en effet diversifié ses activités tout en restant fidèle à son ambition première : assurer la promotion et la diffusion la plus large possible des nouvelles tendances musicales en défendant sa propre vision des musiques actuelles.

L'association mobilise autour d'elle de nombreuses personnes (intermittents, jeunes diplômés, stagiaires, bénévoles, prestataires régionaux...) aux savoir-faire, expériences et talents variés qui ont pour objectif commun de faire du festival Marsatac l'un des meilleurs du genre, de Marsatac Agency un lieu de développement pour les jeunes artistes du territoire, de Safer un dispositif idoine contre les violences sexuelles et sexistes. et de Marsatac School un outil de sensibilisation à la création artistique au bénéfice des jeunes du territoire marseillais.

ET APRÈS ?

L'association Orane a été lauréate de l'appel à projet lancé par l'EPFR (établissement public foncier régional) mandaté par la Ville de Marseille et la Métropole pour la réhabilitation de l'îlot Gambetta. Au sein d'un groupement qui réunit un opérateur de coworking et un restaurant, l'association Orane se verra dotée d'un outil de travail adapté à son activité en développement. Des bureaux adaptés à la taille d'une équipe en développement, mais également des équipements pour accueillir la nouvelle génération d'artistes et opérateurs liés aux esthétiques défendues par Marsatac - le hip hop et l'électronique - dans une volonté de coopération et de création de synergies de valeurs.

Fort de son savoir-faire et de son ancrage territorial, l'association Orane se veut proposer à toute une génération d'artistes, un accompagnement, des outils et des moyens nécessaires en faveur, encore et toujours, de la mise en valeur de la création artistique locale, valeur cardinale portée depuis ses débuts.

NÉ EN 2019 DE LA VOLONTÉ D'OFFRIR LEUR PREMIÈRE SCÈNE AUX ARTISTES MARSEILLAIS EN ÉMERGENCE QUI VONT CONSTITUER LA RELÈVE ARTISTIQUE DU TERRITOIRE ET DE LES ACCOMPAGNER DANS LEURS PREMIERS PAS VERS LA PROFESSIONNALISATION, LA FRAPPE EST UN DISPOSITIF UNIQUE EN FRANCE DÉDIÉ À L'ÉMERGENCE ARTISTIQUE HIP-HOP DU BASSIN MARSEILLAIS, DANS UNE FORMULE INÉDITE.

Le dispositif La Frappe est un prolongement de l'ADN même du festival qui depuis ses débuts en 1999 s'est donné comme objectif de connecter, transmettre, défricher les esthétiques musicales de son époque. Il est en ça singulier et unique dans le paysage français et fait la fierté de ses créateurs.

IL SE DISTINGUE PAR PLUSIEURS POINTS FORTS :

- Une sélection par des professionnels de structures partenaires, véritables têtes chercheuses engagées permettant une large variété de profils et un jury composé d'experts.

- Un accompagnement à la professionnalisation, grâce au parrainage d'une figure emblématique de la scène rap marseillais FAF LARAGE, qui accompagne les promotions de la Frappe depuis ses débuts. Grâce aussi aux nombreuses heures de résidence et coaching scéniques pour créer un show live unique et

- Des ateliers de sensibilisation aux enjeux sociétaux actuels : transition écologique, violences sexuelles et sexistes...

- Un spectacle collaboratif et inédit de 5 artistes émergents du territoire et un.e DJ choisi.e

Aujourd'hui très attendue par le public, la Frappe est aussi devenue un rendez-vous national pour des professionnels de tous horizons en recherche de nouveaux talents marseillais attestant du rôle de Marsatac dans sa capacité à dénicher les talents de demain.

Un rôle pleinement assumé par l'association qui fait de la Frappe l'antichambre de repérage des pépites dont l'agence Marsatac Agency peut s'emparer - ils sont déjà quelques-uns à avoir suivi ce canal privilégié et vertueux, validant un savoir-faire sur mesure.

LA FRAPPE ALL STARS

Pour le 5ème anniversaire du dispositif, Marsatac lance LA FRAPPE ALL STARS. Le Principe ? Redonner un coup de projecteur aux artistes issus des promotions précédentes et qui ont brillé par leur prestation, leur proximité avec le public ou encore leur personnalité. Comment ? En leur proposant de nouveau de collaborer, cette fois-ci sur un show d'une heure. Toujours sélectionné par un jury de professionnels, toujours sous le parrainage de Faf Larage, toujours dans une volonté d'accompagner les carrières des talents de "chez nous"

RÉVÉLATION RIFFX

LES iNOUïS DU PRINTEMPS DE BOURGES CRÉDIT MUTUEL

LE TREMPLIN RIFFX, DE L'ÉMERGENCE À LA DÉCOUVERTE !
LE TREMPLIN RIFFX EST UNE OCCASION UNIQUE POUR LES ARTISTES ÉMERGENTS DE TOUTE LA FRANCE DE SE PRODUIRE SUR UNE GRANDE SCÈNE DE FESTIVAL, PEUT-ÊTRE POUR LA PREMIÈRE FOIS, ET DE SE CONFRONTER À UN PUBLIC NOMBREUX.

Pour la sixième année consécutive, la plateforme RIFFX Crédit Mutuel s'associe à Marsatac pour révéler un jeune talent et lui offrir l'extraordinaire expérience d'une scène d'un grand festival. Ce partenariat que nous portons fièrement prend racine dans des valeurs communes et la ferme volonté de faire émerger de nouveaux artistes et leur répertoire singulier en leur offrant un coup de projecteur et une expérience unique.

Derrière la plateforme Riffx.fr c'est toute une communauté de passionnés de musique à travers la France qui propose des actualités, des interviews, des agendas d'événements partenaires, des offres de billetterie et des invitations à des événements exclusifs. La plateforme se positionne comme un véritable accélérateur de talent, en proposant divers prestations d'accompagnement de leur carrière.
Point d'orgue de ce soutien, offrir au lauréat du tremplin dédié au festival, de se produire en live sur une grande scène et d'avoir l'opportunité d'échanger avec les artistes de la programmation, les médias et un ensemble de professionnels. Une étape de taille dans leur développement de carrière.

HISTORIQUE

Les précédents Révélations Riffx sur Marsatac ont permis de promouvoir des artistes tels que : Siloh en 2022, Pausé en 2023, Collectif K-Waï en 2024

MARSATAC, FESTIVAL PARTENAIRE DES iNOUïS DU PRINTEMPS DE BOURGES CRÉDIT MUTUEL

C'est au travers du partage de valeurs communes telles que le soutien à l'émergence, la volonté de transmission ou encore d'accompagnement de la création artistique que le partenariat entre les iNOUïS, premier dispositif de repérage artistique et de structuration à l'échelle nationale, et Marsatac, structure pionnière et motrice sur ces sujets sur son territoire, s'est naturellement renouvelé en 2025 autour de plusieurs collaborations :

Marsatac rejoint la liste des festivals partenaires des iNOUïS du Printemps de Bourges Crédit Mutuel en accueillant l'un.e des 3 lauréat.e.s de la promotion 2025 sur la scène du Virage, lui permettant de rencontrer son public en région et de performer dans des conditions professionnelles optimales.

En amont, c'est la sélection de Margot Maccario, Responsable de l'agence artistique Marsatac Agency, au poste de conseillère artistique nationale du dispositif, et de Hugo Simmarano, chargé du booking et du développement artistique chez Marsatac Agency, au poste de conseiller artistique local qui acte la confiance accordée à l'expertise artistique de Marsatac et de la reconnaissance du travail sur le territoire au niveau national.

SAFER EST UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT EXPERT POUR LUTTER CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES EN MILIEU FESTIF. IL ACCOMPAGNE LES ORGANISATEUR.ICES D'ÉVÈNEMENTS GRÂCE À DE NOMBREUX OUTILS POUR PROPOSER À LEURS PUBLICS UNE FÊTE PLUS "SAFE"

L'ESPACE DE RESSOURCES EN LIGNE

LE MOOC SAFER :
Vidéos thématiques, quizz pour sensibiliser vos équipes, tous postes confondus.

LES FICHES TECHNIQUES :
Pour une prise en charge des victimes ou témoins.

LE KIT DE PRODUCTION DU DISPOSITF

LE KIT DE COMMUNICATION DIGITALE :
pour informer, communiquer et sensibiliser : Posts réseaux sociaux, newsletter, visuels, photos et vidéos...

LE KIT SIGNALÉTIQUE POUR IDENTIFIER LES BIAIS DE SIGNALEMENT :
Chasubles pour les volontaires en maraudes, affiches, flyers, roll up pour le stand, QR code pour l'application.

LES APPLICATIONS

L'application Safer, gratuite et anonyme pour les victimes ou témoins qui permet de se signaler et d'être géolocalisé·e sur site en cas de violences sexuelles et sexistes en milieu festif.
Une application Safer staff afin de prendre en charge les alertes et intervenir le plus rapidement possible.

Les équipes Safer accompagnent les organisations à la mise en place d'un dispositif sur mesure, de la réflexion stratégique, à la prise en main des outils et la mise en place opérationnelle de ceux-ci.

Très bien accueilli par les publics au cours de ces nombreux déploiements et reconnu par les organisateur·ices comme un partenaire d'accompagnement indispensable, Safer a participé à un grand nombre de rencontres et de discussions positionnant le projet et son fonctionnement comme un dispositif d'expertise et professionnel de la lutte contre les VSS.

Sa visibilité dans le milieu festif lui a permis d'être sollicité dans de nouveaux cadres d'interventions que ce soit sur un dispositif ad hoc pour les plages publiques de Marseille ou sur de grands événements sportifs internationaux (Paris 2024 et Jeux Paralympiques).

SAFER DEPUIS 2022 C'EST

→ 216 événements accompagnés
→ 59 212 téléchargements de l'application
→ 4294 personnes sensibilisées
→ Le dispositif a été visible par 3,6 millions de personnes sur les évènements festifs

MARSATAC AGENCY

SOUFFLANT SES TROIS BOUGIES EN JUILLET 2024, MARSATAC AGENCY A RÉUSSI SON PARI AUPRÈS DES ARTISTES ET DES MUSICIENS DU TERRITOIRE QUI CONSTITUENT SON CATALOGUE EN LEUR PROPOSANT UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE DE LA STRUCTURATION DE LEUR CARRIÈRE : MANAGEMENT, PRODUCTION ET BOOKING.

Suivre des projets aussi novateurs qu'hybrides, issus d'une myriade de personnalités singulières, implantée sur son territoire et au-delà, c'est le projet ambitieux dans lequel s'est lancée Marsatac Agency en 2021.

LES ARTISTES

À l'heure où ces lignes sont écrites, l'agence compte parmi son roster les artistes suivants : Achim, Anan, Bobba A$H, Filante, Jean-Paul Groove, Moïse Turizer, QU4DR4NT, Trae Joly, Violet Indigo et VOST.

Marsatac Agency assemble des compétences à 360°.

LE MANAGEMENT

D'une part le management, qui apporte à l'artiste les meilleurs conseils et perspectives de développement de carrière dans le respect et l'entière liberté de son projet artistique.

Proximité et disponibilité pour les artistes, précieux conseils et choix stratégiques judicieux, bonne connaissance du milieu des musiques actuelles; Marsatac Agency est une écurie où l'artiste se sent épaulé.e et porté.e par toute une équipe surmotivée.

LA PRODUCTION

Le service de production, lui, met tous les moyens humains, techniques, artistiques et financiers nécessaires à la bonne mise en œuvre des idées et projets de spectacles des artistes du catalogue.
L'agence nourrit l'artiste de son savoir-faire, de ses réflexions et de conseils pertinents pour assurer la faisabilité d'une production, permettre l'émergence de nouvelles idées, mais surtout de faire sortir de terre un live de qualité prêt à être présenté à un public survolté.

LE BOOKING

Enfin le travail booking et diffusion termine la logique de d'accompagnement complet de l'artiste proposé par l'agence.
Chacun de nos bookeurs connaît la carrière et l'actualité passée, présente et future de tous nos artistes sur le bout des doigts, permettant ainsi une mise en valeur totale de leurs projets, permettant ainsi de diffuser au mieux ces talents de demain.

LA CURATION / PROGRAMMATION

La programmation est au cœur des missions de l'agence. Chaque événement est pensé pour offrir une expérience musicale unique, mettant en avant talents émergents et confirmés.
Que ce soit à travers des festivals ou des soirées, l'agence sélectionne avec soin des artistes qui reflètent l'avenir de la musique, créant ainsi des moments forts pour les programmateurs et le public.

MARSATAC SCHOOL EST UN PROGRAMME D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE À DESTINATION DE LA JEUNESSE DU TERRITOIRE, QU'ELLE SOIT ISSUS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE MARSEILLE OU ENCORE PRÉSENTE EN RURALITÉ. CE PROGRAMME TÉMOIGNE DE LA VOLONTÉ DE L'ASSOCIATION ORANE D'OUVRIR LES ADOLESCENTS À LA PRATIQUE DES MUSIQUES ÉLECTRONIQUES, DES PERCUSSIONS ET DU RAP, LEUR COMPOSITION MAIS AUSSI PLUS LARGEMENT LES MÉTIERS DE LA PRODUCTION DE CONCERTS.

Plus que de simples ateliers, il s'agit de présenter à ces jeunes une œuvre, un projet et les méthodes de travail et de composition propres aux différents collectifs et artistes avec lesquels ils seront amenés à travailler. L'expression personnelle des participants et leur capacité créative sont également développées grâce au travail de composition qui leur est demandé, ainsi qu'au travers de la restitution de ce travail.

EN 2025 MARSATAC SCHOOL C'EST :

Des ateliers musicaux à destination d'élèves de collèges portés dans le cadre scolaire, ou à destination de jeunes au sein de centres sociaux hors période scolaire, par les membres de collectifs d'artistes issus du territoire.
Ce sont également des ateliers de sensibilisation au consentement qui sont proposés lors de ces ateliers.
Enfin, c'est l'ensemble des métiers existants dans la production d'un festival de musique qui leur est présenté lors d'un atelier dédié agrémenté d'une visite du site du festival Marsatac, à des fins de sensibilisation pour leur orientation et futur parcours professionnel.

-> LES ATELIERS EN TEMPS SCOLAIRES

- à la Maison familiale rurale de Puyloubier pour la première fois dans une classe de 4ème avec le collectif BSLM.

- Au collège Henri Barnier (13016) dans une classe de 6ème et la classe orchestre de 4ème, avec le collectif Arbuste et la rappeuse Khara.

- Au collège Stéphane Mallarmé (13013) dans la classe Ulis de l'établissement et une classe de 4ème, avec le collectif BSLM.

-> LES ATELIERS HORS TEMPS SCOLAIRES

- Centre social de La Garde
- Centre social de Val plan

Les ateliers seront condensés sur une semaine et feront l'objet d'une restitution pour les habitants au sein du quartier

LES PARTENAIRES

La Drac - La Fabrique à Musique Sacem Copie Privée - 13 Habitat - Fondation Crédit Mutuel - Ville de Marseille

MARSATAC SCHOOL ULIS

Marsatac School est en 2025 l'un des 66 projets lauréat de l'appel à projet de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale : «Faciliter l'inclusion des jeunes en situation de handicap» avec le projet "Marsatac School Ulis", à destination de jeunes du collège Mallarmé au sein d'une classe Ulis. (Unités Localisées pour L'inclusion Scolaire) qui travaillera de concert avec la classe de 4ème du même collège

NOS ENGAGEMENTS RSO

LE FESTIVAL MARSATAC A INITIÉ IL Y A 15 ANS SON PROCESSUS DE TRANSITION RESPONSABLE : REVALORISATION DE SES DÉCHETS, MOBILITÉS DOUCES ET COLLECTIVES, ACCOMPAGNEMENT DES ENJEUX SOCIÉTAUX CONTEMPORAINS, MESURES EN FAVEUR DE L'INCLUSION, DE LA SOLIDARITÉ ET PLUS RÉCEMMENT DE L'ACCESSIBILITÉ. C'EST AUTANT DE SUJETS SUR LESQUELS LE FESTIVAL EST ENGAGÉ.

Lancé en 2008, le programme "Marsatac Durable et Solidaire" n'a eu de cesse de s'enrichir avec de nouvelles actions, années après années.
Laboratoire et plus belle vitrine des engagements RSO de l'association, le festival Marsatac en est la parfaite synthèse : on y retrouve en effet l'ensemble des valeurs regroupées autour de 5 axes historiques.

MARSATAC PROPRE

C'est l'ensemble des actions qui ont trait à la propreté, la réduction des déchets et les bonnes pratiques pour une diminution de l'impact sur l'environnement.

EN RÉSUMÉ : Tri sur place, bars à eau en libre service, collecte des mégots, des huiles alimentaires, du compost pour recyclage et/ou revalorisation, récupération des matériaux valorisables par une recyclerie pour la fabrication de mobilier, adoption du vrac par les équipes pour supprimer les contenants inutiles…

MARSATAC MOBILE

C'est le programme qui vise à améliorer la mobilité du public mais aussi des équipes. Des transports en commun, aux mobilités douces, tout y est.

EN RÉSUMÉ : Navettes spéciales desservant Marseille au départ du festival, navettes spéciales pour Aix-en-Provence et Aubagne, parking à vélo surveillé avec collation soft offerte…

MARSATAC SOLIDAIRE

Ou comment mettre en lumière les actions qui rapprochent les citoyens !

EN RÉSUMÉ : Doublement des dons proposés lors de l'achat billetterie à 3 associations partenaires (Petits Frères des Pauvres, la Cloche, Solidarité Femmes 13), mise en place d'une «Recréation» Solidaire accueillant autour de moments ludiques des espaces de sensibilisation et rencontres avec les équipes et bénéficiaires de ses associations…

MARSATAC BIENVEILLANT

C'est toutes les actions liées au soin et au souci des publics qui se retrouvent au sein de ce pilier - qu'ils soient festivaliers, bénévoles ou professionnel·les.

EN RÉSUMÉ : Toutes les actions de prévention liées au milieu festif (drogue, sexualité, alcool, sécurité routière), les actions de prévention des risques auditifs (zone de repos auditive, distribution massive de bouchons d'oreilles) et de la gestion sonore des festivals en plein air au travers d'une expérimentation à visée nationale lancée sur le festival en depuis 2022 et qui s'est poursuivi en 2023, 2024 et 2025 (voir page 27) pour répondre aux nouvelles réglementations restrictives en la matière, ainsi que l'application d'un réel dispositif de prévention et de lutte contre les violences sexuels et sexistes avec l'accueil du dispositif SAFER. (voir page 23)

MARSATAC ACCESSIBLE

Rendre la culture accessible à toutes et tous sans barrière liée au handicap, tel est l'objectif de ce programme Pour un Marsatac Accessible. Fort d'un audit accessibilité réalisé en 2022 par Malakoff Humanis, nous travaillons à rendre à terme le festival accessible à toutes les situations de handicaps.

EN RÉSUMÉ: Un stand d'informations PSH écoconstruit regroupant également un panel de services pour les besoins spécifiques (toilettes, zone réservée pour se changer, frigo etc.), formation des bénévoles et personnel d'accueil spécifiques, location de platelage podotactile, de solution auditive pour personnes malentendantes, mise en accessibilité de nos outils de communication, implication de PSH sur l'accessibilité et l'efficacité des solutions proposées pour des feedbacks ancrés dans le réel…

EXPÉRIMENTATION SONORE

MARSATAC, LIEU D'EXPÉRIMENTATION NATIONALE DE LA GESTION SONORE DES FESTIVALS DE PLEIN AIR

Les ambitions sanitaires et environnementales du décret Son de 2017, sont ambitieuses et n'ont pas fait l'objet d'études de faisabilité. En effet, les festivals de plein air rencontrent de grandes difficultés concernant le respect du niveau d'émergence global. Cette obligation de résultats n'est pas tenable pour les festivals et événements musicaux de plein air, notamment ceux organisés intra-muros.

Ce constat sur la complexité dans la gestion des émergences sonores est à l'origine de l'expérimentation nationale entamée sur le festival Marsatac en 2022 avec l'accompagnement d'AGI-SON. Ce premier volet très suivi par le secteur a enclenché la volonté d'approfondir le travail en développant deux nouveaux volet de de cette expérimentation nationale et d'utilité générale, telle que poursuivie en 2023 et 2024.
Marsatac se fait alors terrain d'expérimentation au bénéfice du secteur des festivals en France

LES OBJECTIFS DE L'EXPÉRIMENTATION

→ La mise en conformité des festivals de plein air, en attente de solutions dans un contexte réglementaire complexe.

→ Le défi de faire converger trois facteurs : la tranquillité des riverains, la qualité sonore pour les artistes et publics ainsi que la protection de la santé auditive des spectateurs.

→ La mise en œuvre globale et transversale de la gestion sonore à l'échelle de l'événement.

→ L'identification des freins et la recherche de solutions pour trouver des réponses bénéfiques et collectives aux festivals.

Ce laboratoire à ciel ouvert illustre l'engagement constant de Marsatac à améliorer l'expérience festivalière, tout en renforçant sa politique RSO axée sur la responsabilité depuis 2008. Les bilans successifs de ces résultats ont été présentés à l'ensemble du secteur lors des Biennales Internationales du Spectacles à Nantes en janvier 2024 ou encore, pour le volet 3 de cette édition 2024, aux Journées Techniques du Son et de l'Événement à Paris en décembre 2024.

Et ce, toujours dans un esprit de coopération et de mutualisation des connaissances - afin de pouvoir répondre collectivement à ce nouveau défi.

En 2024, Marsatac a également proposé aux professionnels des métiers du son une formation nationale certifiante soutenue par l'AFDAS PACA, afin de valider les acquis des experts engagés sur le projet depuis le début mais surtout d'œuvrer à la montée en compétences des professionnels liés à la gestion sonore sur un festival.
Cette formation professionnalisante est dorénavant proposée par l'ensemble des AFDAS régionales.

Frédéric Hocquard
Président de la FNCC (Fédération Nationale des Collectivités territoriales pour la Culture)

Pour la FNCC, l'espace public est l'espace culturel démocratique par excellence. Or, ces dernières années, les contraintes à la fois sécuritaires, sanitaires de « tranquillité publique» le rendent de moins en moins disponible.

Pour la vitalité culturelle des territoires, la défense de la diversité de la création mais aussi l'emploi et l'accès au public des musiciens, trouver des solutions pour concilier vie musicale en extérieur, tranquillité publique et santé auditive des spectateurs relève d'une nécessité.

LES PARTENAIRES DE L'EXPÉRIMENTATION

AGI-SON, Marsatac, Ville de Marseille, CNM, SMA, Prodiss, Synpase, FNCC

INFOS BILLETTERIE

LA SOLIDARITÉ, C'EST AUSSI S'EFFORCER DE RENDRE LA CULTURE ACCESSIBLE À TOUTES ET TOUS. NOUS PROPOSONS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE UNE OFFRE TARIFAIRE CROISSANTE, AFIN DE SATISFAIRE LES PETITES BOURSES ET DE PRIVILÉGIER NOTRE PUBLIC LE PLUS FIDÈLE :
PLUS C'EST TÔT, MOINS C'EST CHER !

Au-delà de ces tarifs accessibles, nous menons une politique de billetterie inclusive en proposant des tarifications spécifiques. Il est également possible de régler son billet en 3 fois et nous offrons la possibilité de faire un don à l'une de nos associations partenaires lors de l'achat d'un billet.

*Dans la limite des places disponibles.

UN FESTIVAL POUR TOUS ET TOUTES !

Politique tarifaire accordée aux personnes en situation de handicap et à leur accompagnateur.
Pour plus d'informations et pour en bénéficier, veuillez nous écrire à l'adresse :
→ production@marsatac.com

DEMANDEURS D'EMPLOIS & RSA
Pour connaître et bénéficier des tarifs réduits veuillez nous écrire à l'adresse :
→ administration@marsatac.com avec présentation d'un justificatif.

PASS CULTURE ET POINTS DE VENTE

Dispositif d'accès à la culture pour les 15-20 ans scolaire, étudiant ou non via un crédit individuel permettant l'accès à de nombreux biens culturels, le pass culture fait son retour dans l'offre billetterie de Marsatac.

L'occasion rêvée de venir vivre sa première expérience festival entre amis

> En ligne : www.marsatac.com rubrique billetterie

> Sur Shotgun.live
Ainsi que sur les réseaux de vente habituels (selon accords)

PASS 2 JOURS

Phase 1 : 76€
Phase 2 : 95€
Phase 3 : à venir

PASS 1 JOUR

Phase 1 : 39€
Phase 2 : 49€
Phase 3 : à venir

Le festival Marsatac 2025 est accessible aux mineurs de 12 à 17 ans uniquement accompagnés d'un majeur responsable, désigné par le tuteur légal du mineur par décharge.

L'accès au festival n'est pas autorisé aux mineurs de moins de 12 ans pour des questions de sécurité et de santé auditive des mineurs.

PRO PRESSE

CONTACTS

Elodie Mathieu
+33 (0)6 69 25 01 14
elodie@quelgrabuge.com

Margaux Charmel
+33 (0)7 62 59 98 53
margauxcharmel.promo@gmail.com

ACCRÉDITATIONS

Les accréditations presse donnent accès à l'ensemble des concerts, à l'espace presse et au bar pro le vendredi 13 et samedi 14 juin au Parc Borély.

Les demandes d'accréditations presse doivent être faites via le formulaire "Marsatac 2025" sur le site : https://www.quelgrabuge-events.com après s'être créé un compte personnel.
Les demandes se clôtureront le 6 juin 2025. Si besoin d'accompagnement dans ces démarches, merci de faire un mail à l'équipe du service de presse.
Les accréditations sont individuelles et nominatives.
Toute demande incomplète ou effectuée au-delà de la date limite ne sera pas traitée. Les accréditations presse sont gratuites. Elles sont limitées et accordées uniquement aux médias proposant un projet rédactionnel validé.

Les accréditations pro donnant accès à nos espaces professionnels sont réservées aux professionnels dans la limite des places disponibles et en priorité à nos partenaires.
Ouverture des accréditations sur le site internet marsatac.com

Toutes les demandes doivent être transmises au service de presse avant le 6 juin 2025 afin que nous puissions faire le point avec chaque personne concernée. Le service de presse reviendra ensuite vers vous avec un planning.
Aucune demande ne doit être passée en direct.

PHOTOS

Compte tenu du grand nombre de demandes reçues par notre service presse, les accréditations photo sont uniquement accordées aux photographes rattachés à un média accrédité.

Un média = 1 photographe MAXIMUM.

Les conditions photo sont envoyées chaque veille de journée de festival et sont également affichées chaque jour à l'espace presse : il est impératif de respecter les consignes imposées par les artistes sous peine de retrait de l'accréditation pour toute la durée du festival.

INTERVIEWS

Le service presse centralise toutes les demandes d'interviews ou de captations à destination des artistes et/ou des organisateurs.
Afin que nous puissions transmettre les demandes aux entourages artistes et aux équipes, merci de remplir le formulaire de demande via votre compte personnel ici : https://www.quelgrabuge-events.com. Vous recevrez une notice si besoin d'être guidé sur le site.

ESPACE PRESSE

Pour les journalistes et photographes dûment accrédités, un espace presse est mis en place au parc Borély les 13 et 14 juin.

Notre équipe est à votre disposition pour toute demande d'information relative aux accréditations, aux horaires d'interviews et aux horaires des balances. Un accès internet sera disponible gratuitement.

L'EQUIPE

EN DATE DU 03 FÉVRIER 2025

DIRECTION GÉNÉRALE

Béatrice Desgranges - Directrice générale
Nicolas Tardieu : Directeur financier en charge des opérations

PROGRAMMATION

Alexandre Stevens - Programmateur
Margot Maccario - Comité de programmation
Hugo Simmarano - Comité de programmation
Karine Servans - Directrice de production artistique
Lydie Niollon - Chargée de production artistique

SCÉNOGRAPHIE

Rémi Bosch - Scénographe

COMMUNICATION

Laurence Chansigaud - Directrice communication & partenariats
Guillaume Mory - Responsable communication
Alice Cannard - Community manager et création graphique
Héléna Pembedjoglou - Assistante graphisme / community management
Julian Mariotat - Chargé des partenariats
Elodie Mathieu - Responsable des relations presse
Margaux Charmel - Attachée de presse
Camille Milani - Assistante partenariats et accueil des professionnels
Théodore Monier - Assistant communication & marketing
Mathieu Patin - Webmaster
Elie Pesqué - Identité visuelle

TECHNIQUE

Nicolas Legendre - Directeur technique
Marie Keller - Directrice technique adjointe
Camille Becker - Chargée administrative direction technique
Sara Vincent - Chargé de production auprès de la dir. technique
Yann Ragault - Régisseur général artistique
Sébastien Casaban - Concepteur lumière Site
Sylvain Dequier - Chef Électricien

PRODUCTION ET ADMINISTRATION

Pauline Wohlhuter - Administratrice de production
Lula Vatain - Assistante administrative
Alexandre Chabault - Chargé de production RSO
Marion Bergé-Lefranc - Chargée de production RSO
Clémence D'amphoux De Belleval - Responsable des bénévoles
Frank Ferré - Responsable bars
Audrey Moutte - Comptable et gestionnaire de paie

MARSATAC AGENCY

Margot Maccario - Responsable projet
Hugo Simmarano - Développement de l'agence
Virgile Tixier - Assistant Booking
Jessica Le Veo - Assistante communication & graphisme

SAFER

Justine Noël - Responsable Safer
Juliette Touzard - Responsable communication
Alexis Bernigaud - Chargé de production
Héléna Boterf - Chargée des contenus et du développement
Angeline Mafelly - Chargée de production

MERCI
Á NOS PARTENAIRES

INSTITUTIONNELS

SPONSORS OFFICIELS

MÉCÈNES

SOUTIENS

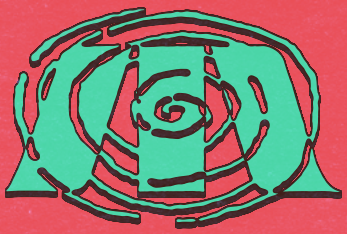
MÉDIAS

EXPÉRIMENTATION ACOUSTIQUE

LA FRAPPE

MARSATAC AGENCY

MARSATAC SCHOOL

MARSATAC SOUTIENT

MARSATAC EST MEMBRE DE