

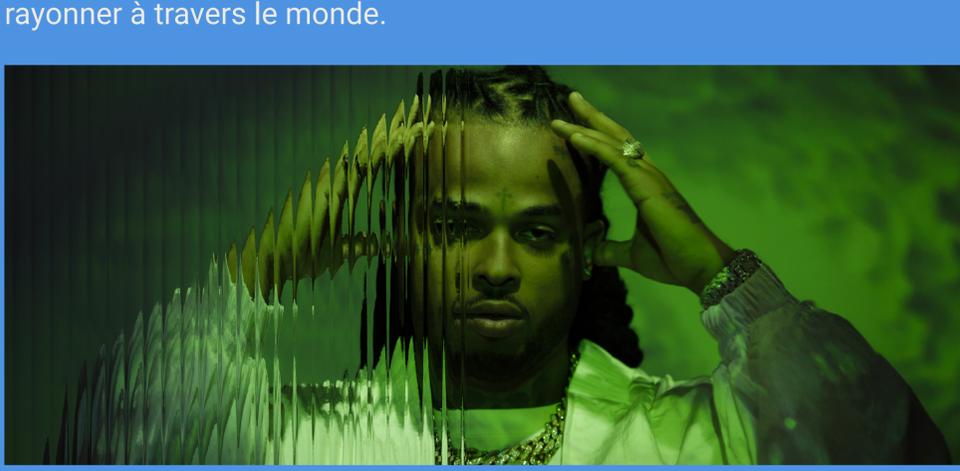


KALASH + MAUREEN = 🔥



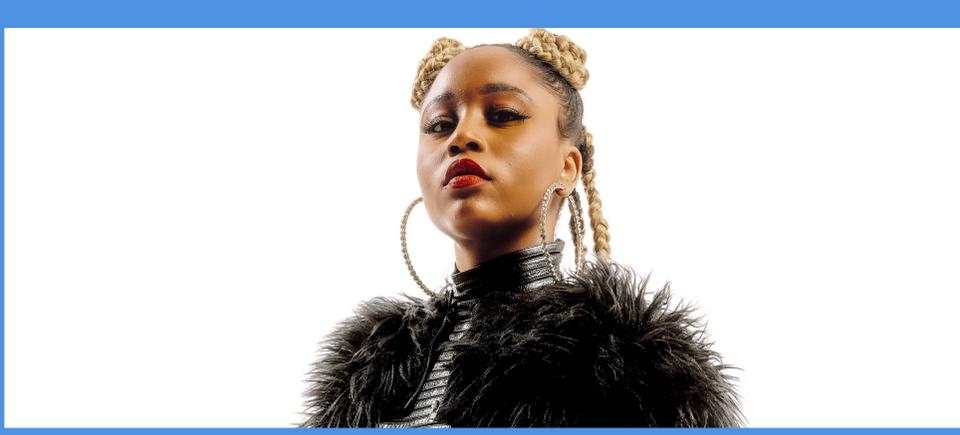
Énergie brute, charisme solaire, rythmes tropicaux, textes forts, crew de danseurs... Avec l'arrivée de Kalash et de Maureen à la programmation, tous les ingrédients sont réunis pour faire monter la température de la scène du Château le vendredi 13 juin au Parc Borély pour la 27^{ème} édition du festival Marsatac (13 & 14 juin).

Kalash et Maureen, c'est respectivement des dizaines de millions de vues et d'écoutes sur les plateformes - également ensemble à travers des featurings tels que célèbre «Laptop» (+31 millions de vues sur Youtube, +40 millions d'écoutes sur Spotify) -, mais aussi des concerts à guichets fermés, que ce soit en Martinique ou en Métropole. Ils sont résolument aujourd'hui les porte-étendards d'une génération d'artistes qui s'empare fièrement de ses racines afro-caribéennes et les fait rayonner à travers le monde.



KALASH

De ses racines afro-caribéennes, Kalash tire une richesse musicale qui mêle habilement les influences du rap, du dancehall, du reggae et du zouk. Depuis ses débuts en Martinique en 2010, Kalash est parvenu à s'imposer comme une figure incontournable du rap francophone avec des hits comme Mwaka Moon (certifié diamant), mêlant énergie festive et profondeur introspective.



MAUREEN

Maureen c'est l'incarnation même du shatta, un genre musical né en Martinique, qui fait exploser les frontières de la musique urbaine à travers le monde, de la Jamaïque à l'Afrique de l'Ouest. Véritable ambassadrice de ce mouvement, elle fusionne avec brio dancehall, trap et influences afro-caribéennes pour créer un son unique, percutant et moderne.

Charismatique, audacieuse et résolument avant-gardiste, Maureen redéfinit les règles du jeu, imposant une nouvelle vision de la scène musicale francophone, où la culture créole se réinvente avec une puissance rare. Avec elle, chaque performance devient un véritable spectacle visuel et sonore, un tourbillon de passion et de modernité.

Cette double annonce fait suite aux premières réalisées en décembre et qui ont dévoilées les venues de **Laylow (13/06)**, pour un show unique et rare en festivals en 2025, de la **Fonky Family (14/06)**, pour un concert-événement historique - après leur concert de reformation à Marsatac en 2017 - , ainsi que celle du duo Berlinois **Brutalismus 3000 (13/06)**, fer de lance de la hard techno européenne, pour une première fois à Marseille.

MARSATAC, 25 ANS D'ENGAGEMENTS



Depuis 1999, Marsatac agit avec vigueur le territoire et a su s'imposer comme une valeur sûre dans le paysage des festivals de l'Hexagone.

Forte d'une édition Marsatac 2024 des plus abouties, l'association Orane continuera de défendre en 2025 - à travers lui - les projets qui la façonnent, entre autres :

- "La Frappe", véritable incubateur des talents hip-hop du territoire,
- Le programme "Marsatac Durable et Solidaire" lancé dans la transition écologique dès 2008,
- "Safer" le dispositif de prévention et de lutte des violences et harcèlements sexuels et sexistes
- "Marsatac School", le programme d'Éducation Artistique & Culturelle lancé en 2018 engagé en faveur de la jeunesse (collèges, lycées, centres sociaux..) de la Ville de Marseille et bien au delà
- La Fabrique Artistique, projet qui verra le jour dès 2026 en plein coeur de Marseille sur la Canebière et qui sera à destination de toute une génération d'artistes, de créatifs, et toujours pour la jeunesse du territoire.

BILLETTERIE

**PASS
1 JOUR**

phase 2

49€

**PASS
2 JOURS**

phase 2

95€

Le festival propose de nouveau à ses festivalier.e.s de soutenir les associations qu'il accompagne - à savoir :

Petits Frères des Pauvres, qui accompagne nos aîné.es dans une démarche de solidarité intergénérationnelle,

La Cloche, qui agit contre l'exclusion de nos citoyen-nes en situation de grande précarité,

Solidarité Femmes 13, qui lutte contre les violences conjugales et sexuelles et pour une égalité femme / homme effective dans le département des Bouches-du-Rhône,

Les festivaliers sont incités à effectuer des micro-dons lors de l'achat de leur billet - avec l'engagement par le festival de doubler le montant des dons perçus en fin de campagne.

KIT PROMO

Contacts Média :

Elodie Mathieu

elodie@quelgrabuge.com - 06 69 25 01 14

Margaux Charmel

margauxcharmelle.promo@gmail.com - 07 62 59 98 53

